

AdsLoop

Szybki start dla klienta

Pełna konfiguracja w 15-30 minut.
Po tym możesz analizować, raportować i tworzyć kampanie
z poziomu Claude Code.

Wersja 1.1.0-rc10 • adsloop.ai

AdsLoop — szybki start dla klienta

Pełna konfiguracja w **15-30 minut**. Po tym możesz analizować, raportować i tworzyć kampanie z poziomu Claude Code.

Co dostajesz

AdsLoop to system AI do prowadzenia kampanii Meta Ads (Facebook + Instagram) z poziomu terminala Claude Code:

1. **Analiza i raporty** — Twoje wyniki, wąskie gardła, rekomendacje
2. **Healthcheck** — ocena 0-100, wykrywanie problemów (zmęczenie kreacji, frequency, CPM)
3. **Kreacje AI** — generowanie reklam (Kie.ai, Nano Banana Pro)
4. **Deploy** — tworzenie i edycja kampanii bezpośrednio przez Meta API

Co musisz mieć przed startem

Wymagane	Skąd
Konto Facebook z dostępem do Business Managera	business.facebook.com
Konto reklamowe w Business Managerze (z minimum 1 wydaną złotówką lub aktywnym billingiem)	tamże
Strona Facebook podpięta do Business Managera	tamże
Klucz licencyjny AdsLoop	otrzymujesz mailem po zakupie
Claude Code zainstalowany	claude.com/claude-code
Python 3.9+	python.org

Opcjonalne (bez tego AdsLoop działa, tylko bez generowania kreacji AI):

- **Klucz API Kie.ai** — kie.ai, darmowe konto startowe

Jak to działa w skrócie: instalujesz AdsLoop → raz generujesz token Meta (to jedyny techniczny krok) → uruchamiasz kreator `/adsloop-setup`, który wkleja klucz i token za Ciebie i konfiguruje resztę. **Nie edytujesz żadnych plików ręcznie.** Poniżej 4 kroki.

💡 *Zaawansowane (możesz pominąć):* Meta ma też oficjalny MCP server do szybkich pytań w Claude bez tokena. AdsLoop i tak potrzebuje własnego tokena, więc na start zrób po prostu kroki poniżej. Szczegóły MCP: `docs/ONBOARDING_MCP.md`.

Krok 1 — Instalacja (3 min)

W terminalu:

```
# macOS / Linux
curl -fsSL https://adsloop.ai/install.sh | bash

# Windows (PowerShell jako Admin)
iwr -useb https://adsloop.ai/install.ps1 | iex
```

Skrypt utworzy folder `~/.adsloop/`, zainstaluje zależności i zarejestruje slash commands `/adsloop-*`.

⚠️ **ZRESTARTUJ Claude Code po instalacji.** Wpisz `/exit` (lub Ctrl+C × 2), potem ponownie `claude`. CC skanuje slash commands tylko przy starcie sesji — bez restartu komendy `/adsloop-*` będą niewidoczne i pojawi się `Unknown command`.

Krok 2 — Token Meta Ads (najdłuższy, 10-15 min)

To jedyny techniczny krok. **Robisz go RAZ, token nie wygasa.**

Dlaczego potrzebujesz tokena

Meta Ads nie pozwala na automatyzację bez tokena. Token to "klucz" który mówi: "ten program ma moją zgodę na czytanie i zarządzanie moimi kampaniami". AdsLoop trzyma token tylko lokalnie u Ciebie (`~/.adsloop/.env`), nigdy nie wysyła go do żadnego serwera.

Najlepsza wersja tokena = "System User token" — nie wygasa nigdy (vs zwykły User token, który wygasa po 60 dniach).

Proces — 3 części

1. **Stwórz aplikację Meta** (Twoja własna, prywatna — dla siebie)
 2. **Stwórz System Usera** w Business Managerze
 3. **Wygeneruj token** dla System Usera z odpowiednimi uprawnieniami
-

CZĘŚĆ 1 — Aplikacja Meta (5 min)

1. Wejdź na developers.facebook.com i zaloguj się tym samym kontem co do Business Managera.
 2. W prawym górnym rogu kliknij **"My Apps"** → **"Create App"**.
 3. **Use case (cel aplikacji):** wybierz **"Other"** → **Next**
 4. **App type (typ aplikacji):** wybierz **"Business"** → **Next**
 5. **App details:**
 - **Display name:** wpisz dowolną nazwę, np. `AdsLoop - [Twoja firma]` (klienci jej nie zobaczą — to tylko dla Ciebie)
 - **App contact email:** Twój email
 - **Business Account:** wybierz Twój Business Manager z listy
 6. Kliknij **"Create App"**. System może poprosić o hasło Facebook — podaj.
 7. Po stworzeniu aplikacji jesteś w panelu aplikacji. **Skopiuj App ID** (16-cyfrowy numer u góry strony) — przyda się później.
 8. W lewym menu **"Add product"** → znajdź **"Marketing API"** → **Set up**.
 9. To wszystko — aplikacja jest gotowa. **Nie wysyłaj jej do review** (nie potrzebujesz, używasz dla siebie).
-

CZĘŚĆ 2 — System User w Business Managerze (5 min)

1. Wejdź na business.facebook.com → wybierz Twój Business Manager (jeśli masz kilka).
2. W lewym dolnym rogu kliknij **ikonę koła zębatego** (Business Settings) lub idź na business.facebook.com/settings.
3. W lewym menu: **Users** → **System Users**.
4. Kliknij **"Add"** (niebieski przycisk) → przeczytaj komunikat → **"I Accept"**.
5. **Stwórz System Usera:**
 - **System Username:** wpisz np. `adsloop-system-user`
 - **System User Role:** wybierz **"Admin"** (potrzebne do pełnego dostępu)
 - **Create System User**
6. System User stworzony. Teraz musisz **przypisać mu zasoby** (konto reklamowe + stronę Facebook), inaczej token nie będzie miał do czego sięgać.

Przypisz konto reklamowe do System Usera

1. Kliknij na System Usera którego stworzyłeś
2. **"Add Assets"** → **"Ad Accounts"**
3. Wybierz Twoje konto/konta reklamowe → włącz **"Manage Account"** (przełącznik na zielono dla wszystkich uprawnień)
4. **Save Changes**

Przypisz stronę Facebook do System Usera

1. Wróć do System Usera → **"Add Assets"** → **"Pages"**
2. Wybierz Twoje strony → włącz **"Manage Page"**
3. **Save Changes**

Sprawdź dostęp do Instagrama (jeśli masz)

1. **"Add Assets"** → **"Instagram Accounts"** (jeśli widzisz tę opcję)
2. Wybierz konto Instagram → włącz **"Manage Account"**
3. **Save Changes**

CZĘŚĆ 3 — Wygeneruj token (3 min)

1. Wciąż na ekranie System Usera kliknij **"Generate New Token"** (niebieski przycisk).
2. **Select App:** wybierz aplikację którą stworzyłeś w Części 1 (np. "AdsLoop - Twoja firma").
3. **Token Expiration:** wybierz **"Never"** (token nigdy nie wygasa). To kluczowe!
4. **Permissions (uprawnienia)** — zaznacz dokładnie te:
 - `ads_management` (zarządzanie kampaniami)
 - `ads_read` (czytanie wyników)
 - `business_management` (dostęp do Business Managera)
 - `pages_manage_ads` (kampanie z poziomu strony)
 - `pages_read_engagement` (wyniki postów)
 - `instagram_basic` (dostęp do Instagrama, jeśli używasz)

Pozostałych nie zaznaczaj.

5. Generate Token.

6. Pojawi się token (długi ciąg ~200 znaków zaczynający się od `EAA...`). **Skopiuj go natychmiast** — Meta pokaże go tylko raz. Wklej go w bezpieczne miejsce (np. notatnik) na chwilę — za moment wkleisz go w kreatorze AdsLoop.

Nie musisz edytować żadnych plików. Klucz licencyjny i token wklejasz w kreatorze w następnym

kroku, a AdsLoop zapisze je bezpiecznie za Ciebie.

Krok 3 — Kreator konfiguracji (5 min)

W terminalu Claude Code wpisz:

```
/adsloop-setup
```

Kreator poprowadzi Cię po polsku, krok po kroku:

1. **Poprosi o klucz licencyjny** (ten z maila, zaczyna się od `ads_`) — wklejasz, AdsLoop zapisuje go sam.
2. **Poprosi o token Meta** (ten skopiowany w Kroku 2) — wklejasz, AdsLoop sprawdza go i zapisuje.
3. **Pobiera listę Twoich kont reklamowych i stron** — wybierasz właściwe.
4. **Pyta o branżę, nazwę firmy i adres strony** — żeby dobrać strategię i poznać Twoją markę.

Po zakończeniu wszystko jest skonfigurowane. **Nie dotykasz żadnego pliku.**

Jeśli token nie działa → patrz [docs/TROUBLESHOOTING.md](#) sekcja "Token invalid".

Krok 4 — Pierwsze użycie

Nie znasz się na reklamach albo nie masz jeszcze żadnej kampanii? Napisz po prostu:

```
/adsloop-start
```

albo "*poprowadź mnie*" — AdsLoop przeprowadzi Cię przez pierwszą kampanię od zera: sam zaproponuje cel, grupę odbiorców i budżet, wytłumaczy każdą decyzję, a Ty tylko potwierdzasz. Reklama powstaje wstrzymana — włączasz ją sam.

Masz już działające kampanie? Trzy najczęstsze komendy na start:

Komenda	Co robi
<code>/adsloop-report</code>	Raport wyników kampanii (7 / 14 / 30 dni)
<code>/adsloop-check</code>	Healthcheck konta — Health Score + Quick Wins
<code>/adsloop-creative</code>	Generowanie kreacji AI (wymaga klucza Kie.ai)

Nie musisz pamiętać komend — możesz też po prostu napisać po polsku, np. "sprawdź jak idą moje kampanie w tym tygodniu". Każda komenda jest interaktywna — Claude pyta, generuje wynik, zapisuje raport.

Co dalej

- **Jak używać na co dzień:** [docs/INSTRUKCJA.md](#) ★ (zaczynij tu)
 - **Najczęstsze pytania:** [docs/FAQ.md](#)
 - **Problemy:** [docs/TROUBLESHOOTING.md](#)
 - **Kreacje AI (Kie.ai) — konfiguracja:** [docs/QUICKSTART.md](#) sekcja Kie.ai
 - **Pełny reference techniczny:** [docs/USER_GUIDE.md](#)
-

Pytania, problemy, support

- **Email:** support@adsloop.ai
- **Discord:** zaproszenie w mailu z kluczem licencyjnym
- **Discord — webinar live raz w miesiącu:** ogłoszenia w kanale #ogloszenia

Pamiętaj:

- Token Meta nigdy nie opuszcza Twojego komputera. Trzymany w [~/.adsloop/.env](#).
- Klucz licencyjny weryfikowany online co kilka godzin, działa też offline przez 7 dni.
- Wszystkie kampanie tworzysz na **Twoim** koncie reklamowym — AdsLoop nic nie ukrywa.